

ТРЕНДЫ И НОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Обращаясь с Посланием к белорусскому народу и Национальному собранию 18 декабря 2025 г. Глава государства А.Г.Лукашенко отметил, что каждый уголок нашей страны имеет свое лицо и свою самобытность. *«Минск – уникальная столица мирового уровня. Брестчина – это не только легендарная крепость-герой и древняя Беловежская пуца, но и душа Белорусского Полесья. Гомельская область привлекает туристов дворцово-парковыми ансамблями и самобытной народной культурой.»*, – подчеркнул он.

Сегодня уже трудно удивить кого-либо стандартными экскурсиями. Возрастает запрос на оригинальные, самобытные туристические маршруты разной направленности. Все больше туристов ищут не просто место для ночлега, а качественный современный сервис с развлекательной составляющей, едут за эмоциями и впечатлениями.

Развитие туристической индустрии в Беларуси – один из приоритетов текущей пятилетки

Развитие туристической отрасли является мощным драйвером экономического роста любого государства, увеличивая ВВП, создавая рабочие места и стимулируя развитие инфраструктуры. Кроме того, туризм обеспечивает приток иностранной валюты и способствует развитию смежных отраслей (*транспорта, общепита, торговли и др.*).

В нашей стране туризм рассматривается как стратегически важный сектор экономики. По данным Белстата, прямой вклад туризма в ВВП страны составляет порядка 2% (*для сравнения в 2020 году – 1,4%*). Задача на предстоящее пятилетие в соответствии с Программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2026–2030 гг. – увеличить вклад туризма в экономику минимум в два раза (*до 4,5%*). Рост доли туризма в ВВП свидетельствует о положительной динамике развития туристической сферы. Тем более, что для этого Беларусь располагает многочисленными ресурсами.

Особое внимание в Беларуси уделяется созданию **разнообразной и качественной туристической инфраструктуры.**

Справочно: на конец 2025 года в Гомельской области функционирует 82 гостиницы, а также 52 санаторно-курортных и специализированных средства размещения.

Многообразие культурных, исторических и природных объектов вызывает оправданный интерес к путешествиям по Республике Беларусь не только у белорусов, но и иностранных граждан.

О высоком интересе белорусских граждан к путешествиям в пределах страны свидетельствуют результаты социологического исследования, проведенного в 2025 году Институтом социологии НАН Беларуси. Так, **подавляющее большинство граждан (87,1%) рассматривает Беларусь в качестве места для своего отдыха.** При этом посещение исторических и культурных мест в качестве туристической цели привлекает 45,7% опрошенных. Респонденты также отдают предпочтение таким природным объектам, как заповедники, леса, озера (34,8%). Каждый пятый путешествует с целью посещения мероприятий, фестивалей, выставок (20,2%). Лечение и оздоровление интересует 16,4% белорусских граждан. Поездки к местам религиозных святынь выбирают 12,0% ответивших.

В топ-5 туристических объектов в Гомельской области: Дворцово-парковый ансамбль в г.Гомеле, Национальный парк «Припятский», стоянка первобытного человека и монастырь в Юровичи, усадьба Козелл-Поклевских в Жлобинском районе и конечно Туровщина Житковичского района с растущими из-под земли крестами.

Тренды развития туризма.

Основные направления туристической отрасли

Сегодня отмечаются следующие **тенденции:**

- устойчивый интерес к экскурсионным турам внутри страны;
- внутренний туризм является абсолютным лидером по числу поездок;
- преобладание российского направления въездного туризма;
- устойчивый рост агроэкотуризма;
- санатории остаются ключевой «экспортной» точкой туристической отрасли.

Дальнейшее развитие отрасли в ближайшие годы предусмотрено **Государственной программой «Туризм» на 2026–2030 годы** (далее – Госпрограмма), в которой делается акцент на нескольких направлениях: развитии инфраструктуры, повышении качества туристических услуг, поддержке региональных инициатив, продвижении Беларуси за рубежом и расширении туристической географии внутри страны.

С этой целью в рамках Госпрограммы в стране предусмотрено **145 инвестиционных проектов (в Гомельской области 24 проекта)** с общим финансированием **более 1,7 млрд рублей**, что улучшит туристическую инфраструктуру и сервис для туристов.

Уникальное архитектурно-историческое наследие Республики Беларусь позволяет активно развивать историко-культурный туризм. Наиболее интересные достопримечательности Беларуси – это замки и крепости, дворцово-парковые ансамбли и родовые усадьбы, храмы и монастыри, старинные инженерные сооружения, музеи и

этнографические деревни, уникальные уголки белорусской природы, родные места знаменитых художников, писателей и ученых.

Культурное наследие Гомельской области представлено 16 элементами в Государственном списке историко-культурных ценностей Республики Беларусь и 5 элементами в Списках нематериального культурного наследия ЮНЕСКО.

Справочно: Гомельский двориово-парковый ансамбль. «Юрьевский хоровод» – полесская традиция празднования Юрьева дня (д.Погост. Житковичский район), культура лесного бортничества (Лельчицкий район), Неглюбская текстильная традиция (Ветковский район) и «Беларускае мастацтва выцінанкі».

Важную роль в воспитании патриотизма белорусов и в донесении исторической правды, в том числе зарубежным гостям, имеют **объекты увековечения подвига советского народа в годы Великой Отечественной войны.**

В Гомельской области более **1,3 тыс.** захоронений времен Великой Отечественной войны. Большинство из них включены в военно-исторические маршруты и экскурсии. В числе наиболее посещаемых объектов: мемориальный комплекс «Детям — жертвам войны» в Красном берегу (Жлобинский район), мемориальный комплекс «Ола» (Светлогорский район), мемориальный комплекс узникам Озаричского лагеря смерти (Калинковичский район), «Памятный знак в честь операции «Багратион» (Светлогорский район).

Республика Беларусь – многоконфессиональная страна. В стране сохранилась своеобразная и необычная **храмовая архитектура** благодаря переплетению религий и архитектурных стилей. Многие из культовых сооружений – абсолютно уникальны.

В Гомельской области имеются основные наиболее посещаемые туристско-экскурсионные маршруты религиозной тематики:

Мозырь – Пеница – Юровичи; Житковичи – Туров; «Иоанн Гошкевич – Святой земли белорусской»; «Культовое наследие Добрушской земли».

Гомельской епархией Белорусской Православной церкви регулярно организовываются экскурсионные туры, паломнические поездки, культурологические экскурсии по Республике Беларусь и за ее пределами.

Динамично развивается и пользуется популярностью событийный туризм. Многочисленные фестивали, брендовые праздники, выставки и ярмарки, спортивные соревнования и театрализованные шоу, проводимые в Беларуси, формируют туристическую привлекательность наших регионов.

Традиционными стали яркие мероприятия, объединяющие национальные традиции и современное искусство.

***Справочно:** Международный фестиваль театрального искусства «Славянские театральные встречи» (г. Гомель), международный фестиваль хореографического искусства «Сожскі карагод» (г. Гомель) Международный фестиваль этнокультурных традиций «Кліч Палесся» (д. Лясковичи), Республиканский фестиваль народного юмора «Аўцюкі» (дер. Большие Автюки, Калинковичский район) Республиканский фестиваль фольклорного искусства «Берагіня» (г.п. Октябрьский) и многие другие.*

Также одним из брендовых событийных мероприятий Гомельской области является старинный этнофольклорный праздник «Обряд «Вождение Сулы», возрожденный жителями деревень Гадичево и Марковичи Гомельского района, получивший в 2019 году охранный статус и внесенный в Список нематериального культурного наследия Республики Беларусь. В деревне Тонеж Лельчицкого района сохранился старинный обряд «Чырачкі», который включен в Государственный список историко-культурных ценностей Беларуси, и многие другие.

Быстрыми темпами в последние годы развивается **промышленный туризм**. Наша страна обладает значительным потенциалом в данной сфере в связи с наличием на ее территории большого количества предприятий различных отраслей.

Развитию данного вида туризма на государственном уровне придается большое значение. Экскурсии на ведущие предприятия региона, такие как «Спартак», «Гомсельмаш», «Кристалл», «Красный мозырянин», «Туровский молочный комбинат», становятся живой рекламой отечественного качества. Посещение индустриальных гигантов позволяет туристам увидеть процесс создания знаменитой продукции изнутри, превращая обычный осмотр производства в увлекательное путешествие в мир технологий и мастерства.

Одно из главных достоинств отдыха в Беларуси – возможность сочетания его с квалифицированным лечением. **У белорусов санаторно-курортное лечение занимает лидирующую позицию по туризму внутри страны.** На этом направлении основные задачи – обеспечение доступности лечебно-оздоровительных услуг для граждан, развитие рынка и экспорта данных услуг.

В 2025 году лечебно-оздоровительный комплекс Беларуси был представлен **285 санаторно-курортными и оздоровительными организациями, в т.ч. в Гомельской области 52 такие организации.**

***Справочно:** санатории «Приднепровский», «Золотые пески», «Солнечный берег», «Сосны», «Серебряные ключи», «Василек», «Лесные дали», «Сидельники», «Ченки» и др.*

Для удовлетворения спроса на белорусские лечебно-оздоровительные услуги отечественные здравницы развивают свою **материально-техническую базу**. На эти цели ежегодно используется значительное финансирование, большая часть которого – внебюджетные

средства. В 2025 году было использовано более **250 млн. рублей**, что в три раза больше, чем в 2021 году (*84 млн рублей*).

В Беларуси все более востребованным становится **агротуризм**. Благоприятная экология и неповторимый деревенский колорит привлекают гостей в агроусадьбы. Это прекрасная возможность показать гостям нашей страны аутентичную Беларусь и прикоснуться к самобытным традициям белорусского села.

В 2025 году число субъектов агротуризма достигло **1 441**. Их посетили **472,5 тыс. туристов**, из которых 449,5 тыс. (95%) – белорусы, что подтверждает **высокий спрос на загородный отдых внутри страны**, в т.ч. в Гомельской области свыше 100 усадеб приглашают отдохнуть в самых живописных уголках Гомельской области, привлекая все больше ценителей природы. Динамика подтверждается цифрами – в 2025 году интерес к сельскому отдыху вырос на 14 %, а гостями уютных усадеб стали более 49 тысяч человек.

На территории Республики Беларусь также **приобретают популярность** и другие виды туризма. Например, белорусский ландшафт и климат идеальны для **активного отдыха** (*активный туризм*). Одним из самых популярных маршрутов активного туризма можно назвать горнолыжный комплекс, построенный в живописной холмистой местности Мозырского района. Пользуются спросом водные маршруты на байдарках по Днепру, Припяти, Сожу.

Экологический туризм Гомельщины открывает уникальные возможности для гармоничного сосуществования человека и природы. Жемчужиной этого направления является Национальный парк «Припятский», который вместе с многочисленными заказниками и памятниками природы формирует прочный экологический каркас региона.

Повышение качества и доступности туристических услуг

Туристическая отрасль Республики Беларусь обладает огромным потенциалом для дальнейшего развития. Сегодня сфера туризма переходит от стандартных маршрутов к нетривиальным. Появляются театрализованные, костюмированные, вечерние экскурсии. Турфирмы организуют путешествия на лавандовые, тюльпановые поля.

Увеличению комфортности и информированности туристов способствуют новейшие **цифровые технологии**. Белорусский туристический рынок представлен интернет-порталами (*например, Sanatorii.by, BelTur.by, BelHotel.by, Ekskursii.by, BelTransfer.by, bigtrip.by, vetliva.by*).

Основные характеристики современного туризма – доступность, массовость, цифровая трансформация, акцент на впечатлениях и удовлетворении запросов людей. Белорусский туристический продукт в

полной мере соответствует современным тенденциям, что подтверждает статистика.

По итогам 2025 года наша страна **входит в тройку лидеров среди стран СНГ по индексу устойчивого развития туризма** в странах СНГ, уступив только России и Азербайджану. Высокая позиция обеспечена активным развитием экотуризма, востребованностью агроусадеб и ростом внутреннего туризма, темпы которого в СНГ в 2–3 раза превышают среднемировые.

В своей речи на церемонии вступления в должность 25 марта 2025 г. **Президент Беларуси Александр Лукашенко поручил: «Задача пятилетки – сделать туризм национальным проектом. Открыть миру наши историю, культуру и язык».**

За всю свою многовековую историю Беларусь обрела неповторимый национальный колорит. Нам есть чем гордиться: живописная природа и уникальный ландшафт, исторические достопримечательности и культурные памятники, неповторимый фольклор и самобытные обряды, изысканная национальная кухня и реконструкции событий прошлых лет – ежегодно привлекают внимание и жителей Беларуси, и зарубежных гостей.

В Беларуси всегда рады гостям.